CRM

Clientes · https://mountainstream.co/es/docs/crm/

Gestión de las relaciones con los clientes

Streamline tiene un CRM integrado que no solo le ahorra tiempo al gestionar uno externo, sino que también le ahorra dinero, ya que forma parte del paquete.

Configure recordatorios por correo electrónico para los próximos eventos.

Envíe muestras desde el carrito haciendo clic en el icono de regalo. Las muestras se registran automáticamente en el CRM. Si no se recibe ningún pedido en un plazo de tres días tras el envío de las muestras, se enviará un correo electrónico de recordatorio al cliente y usted recibirá una copia oculta. Si transcurridos siete días aún no se ha recibido ningún pedido, le recordaremos que realice un seguimiento.

Registrar otros eventos como quejas, citas o reuniones es fácil. Los campos se rellenan automáticamente con datos de la base de datos, por ejemplo, contactos, direcciones, etc.

Comparte tus eventos con otros miembros del equipo y filtra rápidamente los informes por tipo de evento, cliente o fecha.

[Captura de pantalla de un ordenador que muestra ejemplos de quejas y recordatorios en la pantalla.]

Get Started